

Fonds Connexion Nature Ami·es des parcs Volet croissance



Acceptation des demandes jusqu'au 9 avril 2026.

Le volet croissance du Fonds Connexion Nature Ami·es des parcs soutient des organisations à travers le Canada qui connectent les citoyen·es à la nature tout en favorisant l'intendance environnementale et la restauration des parcs et des espaces verts urbains. Cela comprend des programmes axés sur la nature, des projets concrets d'intendance et de restauration, ainsi que d'autres formes de gestion durable des milieux naturels.

Votre projet peut inclure, sans s'y limiter, un ou plusieurs des éléments suivants :

- Projets d'immobilisations à faible coût et à fort impact, comme l'installation de panneaux d'interprétation, qui aident les résident·es à mieux connaître la nature dans leurs parcs et espaces verts. Veuillez noter : le projet ne peut pas consister uniquement en un projet d'immobilisations. Ils doivent être accompagnés d'activités favorisant la connexion à la nature ou répondant à des enjeux environnementaux.
- Événements communautaires d'envergure ou de longue durée qui mobilisent et sensibilisent le public à la nature et à l'intendance environnementale.
- Projets participatifs d'intendance et de restauration environnementale à plus grande échelle. Par exemple : ateliers de plantation d'arbres, élimination d'espèces envahissantes, aménagement de jardins de plantes indigènes, surveillance des espèces, etc.

Le Fonds Connexion Nature Ami·es des parcs soutient les organisations et les chefs de file locaux qui envisagent de poursuivre, reproduire ou développer des projets qui ont fait leurs preuves.

Admissibilité

Votre organisation doit être un organisme sans but lucratif, un organisme de bienfaisance ou un donataire reconnu, et être située à Calgary, à Edmonton, à Halifax, dans le Grand Montréal, à Toronto (Toronto, York, East York, North York, Scarborough, Etobicoke), à Saskatoon, à Vancouver, à Victoria ou à Winnipeg.

Votre projet doit avoir un impact positif sur la nature en menant des activités d'intendance et de restauration environnementale en milieu urbain. Votre organisation doit être en mesure de fournir des fonds de contrepartie (en espèces, en contributions en nature ou en ressources mobilisées).

Partie A : Renseignements sur l'organisation

Nom de l'organisation

Adresse de l'organisation

Langue de préférence

- English/Anglais
- French/Français

De quel type d'organisation s'agit-il?

Vous devez être un organisme sans but lucratif ou de bienfaisance enregistré pour pouvoir recevoir ce fonds.

- Organisme sans but lucratif enregistré
- Organisme de bienfaisance enregistré
- Autre donataire reconnu

Numéro d'identification d'organisme sans but lucratif OU numéro d'identification d'organisme de bienfaisance (numéro d'entreprise à 9 chiffres, suivi du numéro de référence à 4 chiffres « RR » (par exemple, 123456789RR0001))

Indiquez les coordonnées de la principale personne-contact au sein de l'organisation

- Prénom/Nom
- Adresse postale [liste déroulante pour la province]
- Courriel/Numéro de téléphone

Le cas échéant, veuillez fournir les coordonnées d'une personne-contact secondaire pour votre organisation. Veuillez noter que chaque personne-contact doit avoir une adresse courriel unique.

- Prénom/Nom
- Adresse postale [liste déroulante pour la province]

- Courriel/Numéro de téléphone
- Sans objet

Si votre organisation dispose d'un site web ou d'une présence sur les réseaux sociaux, indiquez le nom de chaque compte (Facebook, Instagram, etc.).

Adresse web

Réseaux sociaux: Indiquez votre nom pour chaque compte

Section B : Aperçu

Veuillez nous parler de votre organisation. Quelle est la mission, la vision et/ou les objectifs de votre organisation ? (250 mots)

Quel est le type de gouvernance de votre organisation?

- Exclusivement géré par des bénévoles
- Principalement géré par des bénévoles, avec un soutien partiel du personnel rémunéré
- Principalement géré par du personnel rémunéré
- Autre : _____

Depuis combien de temps votre organisation opère-t-elle?

- Moins d'un an
- De 1 à 3 ans
- De 3 à 6 ans
- De 6 à 9 ans
- 10 ans et plus

Section C : Données démographiques

Nous aimerions en savoir plus sur votre organisation et sur la ou les communautés avec lesquelles vous collaborez.

Nous utilisons le terme « grand public » pour désigner la société dans son ensemble plutôt que les membres d'un groupe ou d'une organisation spécifique.

Nous utilisons le terme « communautés méritant l'équité » pour désigner les groupes qui, en raison de la discrimination systémique, de l'oppression et/ou des répercussions persistantes de la colonisation, continuent de se heurter à des obstacles qui les empêchent d'accéder équitablement à des ressources et à des opportunités. Il peut s'agir, entre autres, des communautés autochtones, noires et d'autres communautés racialisées, des personnes en situation de handicap, des personnes 2SLGBTQIA+, des personnes nouvellement arrivées au Canada, des femmes, ainsi que des personnes à faible revenu.

Les personnes dirigeant votre organisation font-elles partie de l'une des communautés ci-dessous? Sélectionnez tout ce qui s'applique

- Premières Nations
- Métis
- Inuit
- Personnes noires
- Autre communauté racialisée
- Personnes vivant avec un handicap
- Personnes de la communauté 2SLGBTQIA+
- Personnes nouvellement arrivées au Canada (au Canada depuis moins de 5 ans)
- Personnes à faible revenu
- Femmes
- Jeunes (15-24 ans)
- Aînés (65 ans et plus)
- Grand public
- Autre _____

Votre organisation offre-t-elle ses services et/ou collabore-t-elle avec des communautés méritant l'équité? Sélectionnez tout ce qui s'applique

- Premières Nations
- Métis
- Inuit
- Noire
- Autre communauté racialisée
- Personnes vivant avec un handicap
- Personnes de la communauté 2SLGBTQIA+
- Personnes nouvellement arrivées au Canada (au Canada depuis moins de 5 ans)
- Personnes à faible revenu
- Femmes
- Jeunes (15-24 ans)
- Aînés (65 ans et plus)
- Grand public
- Autre _____

Partie D : Description du projet

Le volet croissance du Fonds Connexion Nature Amis des parcs soutient les organisations et les chefs de file locaux qui envisagent de poursuivre, reproduire ou développer des projets qui ont fait leurs preuves pour connecter les citoyen·es à la nature tout en favorisant l'intendance environnementale et la restauration des parcs et des espaces verts urbains.

Titre du projet (255 caractères)

Décrivez les objectifs de votre projet, y compris le calendrier et les activités mis en place : (500 mots)

À travers le Canada, les règles varient selon les provinces et les territoires en ce qui concerne l'autorisation d'activités d'intendance, de restauration et de gestion durable des milieux naturels. Pour mieux comprendre votre situation, nous aimerions savoir si vous êtes autorisé·e à planter des arbres et des végétaux, ainsi qu'à éliminer des espèces envahissantes dans votre parc ou espace vert.

- Oui, mon organisation ou mon organisation partenaire a l'autorisation.
- Non, nous n'avons pas l'autorisation et réalisons donc d'autres types d'activités.
- Je ne sais pas
- Sans objet

Si vous réalisez ce projet en partenariat avec d'autres organisations, donnez une brève description (150 mots) :

Description : Impact environnemental

Décrivez le type de parc ou d'espace vert dans lequel vous travaillez (Sélectionnez tout ce qui s'applique)

- Parc municipal/urbain
- Mini-parc
- Zone de conservation
- Fiducie foncière

- Corridor écologique/parc linéaire en milieu urbain
- Projet de réutilisation adaptative
- Sentier
- Autre

Décrivez l'habitat (Sélectionnez tout ce qui s'applique)

- Prairie
- Savane
- Forêt urbaine
- Zones humides/étangs
- Jardins de plantes indigènes ou pour les pollinisateurs
- Ravin/vallée fluviale
- Parc côtier/en bord de mer
- Autres

Quel est l'objectif principal de votre projet ou l'impact environnemental souhaité? Par exemple, votre objectif principal est-il de lutter contre la perte de biodiversité en milieu urbain en réintroduisant des plantes indigènes ou en éliminant des espèces envahissantes? Souhaitez-vous sensibiliser le public à la protection de l'environnement? Veuillez spécifier : [250 mots]

Veuillez décrire comment vous mesurez/évaluez l'impact de votre projet sur l'environnement. Par exemple, le nombre d'hectares de nature restaurés, le nombre d'arbres, d'arbustes et de végétaux plantés, le nombre d'espèces identifiées :

Vos objectifs (qui peuvent être atteints ou non, voire dépassés!)

- Nombre total d'arbres plantés (le cas échéant) :
[Champ numérique/Champ de texte libre]
- Nombre total d'arbustes, de graminées, de fleurs sauvages et d'autres végétaux plantés (le cas échéant) :
[Champ numérique/Champ de texte libre]
- Mètres cubes d'espèces envahissantes éliminées (le cas échéant) :
[Champ numérique/Champ de texte libre]

Autres objectifs ou indicateurs (veuillez décrire).

Description : Liens avec la nature

Décrivez comment votre projet permet aux citoyen·es de se (re)connecter à la nature, et de favoriser leur résilience ou leur bien-être? (250 mots)

Les bénévoles contribuent à soutenir et à mettre en œuvre le projet. Les bénévoles peuvent être des personnes participant aux activités d'intendance et de restauration environnementales (élimination d'espèces envahissantes ou plantation de végétaux) de manière ponctuelle ou régulière, ou être des spécialistes. Les bénévoles comprennent également les personnes qui facilitent la participation d'autres personnes à ces mesures concrètes en coordonnant ou en mettant en œuvre des activités bénévoles.

Combien de bénévoles participeront à votre projet?

- [Réponse numérique]

Quel est le nombre total d'heures de bénévolat fournies? (Par exemple : 5 bénévoles par événement, multiplié par 10 événements, multiplié par 3 heures de travail par événement, soit 150 heures de bénévolat au total.)

- [Réponse numérique]

Les participant·es (ponctuel·le·s ou régulier·es) prennent part à des activités en lien avec la nature qui sont en grande partie « d'observation » : par exemple, des démonstrations d'intendance et de restauration, des promenades nature, des conférences, des ateliers, des groupes scolaires et/ou des camps.

Combien de participant·es seront mobilisé·es dans le cadre de votre projet ?

- [Réponse numérique]

Description : Inclusion et accessibilité

Le parc ou l'espace vert dans lequel vous travaillez est-il accessible au public?

- Oui/Non

Si non, décrivez brièvement comment le projet gère cette problématique. [100 mots]

Quelles mesures sont prises dans votre projet pour garantir l'inclusion (des personnes de tous âges, capacités et origines), l'accessibilité (physique, événement ouvert à toutes et à tous) et la sécurité (mesures sanitaires)?

Sélectionnez tout ce qui s'applique :

- Événement gratuit et ouvert au public
- Lieu de l'événement accessible physiquement, équipements et matériel favorisant l'accessibilité
- Toilettes accessibles
- Transport gratuit ou subventionné
- Garde d'enfants gratuite ou subventionnée
- Interprétation en langage des signes, description/sous-titrage pour l'audiovisuel, services d'interprétation lors de l'événement;
- Communications (utilisation d'un langage inclusif, traduction dans les langues pertinentes, utilisation d'images et de textes);
- Considérations culturelles (mise à disposition d'un espace de prière, d'un espace réservé aux femmes, etc.);
- Santé et sécurité (trousse de premiers secours, plan d'urgence, lieux pour se réchauffer ou se rafraîchir).

Veuillez spécifier (150 mots)

Partie E : Budget proposé

Combien d'années de financement demandez-vous? Choisissez une option.

- 1 an
- 2 ans

Si vous demandez 1 an de financement, quel est le montant total demandé?

- [maximum 20,000 \$]

Si vous demandez un financement sur 2 ans (2026–2027), veuillez indiquer le montant demandé par année ainsi que le total cumulatif.

- Année 1 [maximum 20,000 \$]
- Année 2 [maximum 20,000 \$]

- Total [maximum 40,000 \$]

Veuillez fournir une description de la façon dont vous utiliserez ce financement. Les dépenses admissibles peuvent inclure, sans s'y limiter, le temps du personnel, la promotion (p. ex., impression d'affiches et de dépliants, campagnes sur les médias sociaux), le matériel et l'équipement pour les événements, les frais de permis, les assurances, les honoraires et des projets d'immobilisation à faible coût et à fort impact, comme des panneaux d'interprétation. Veuillez utiliser le tableau ci-dessous.

Dépense	Montant	Description
Équipements et matériel pour l'organisation du projet (outils, végétaux à planter, nourriture et boissons)		
Indemnités et honoraires		
Marketing et communication		
Transport local		
Personnel		
Opérations/administration (jusqu'à 10 % du budget)		
Autres dépenses		
Autres dépenses		
Autres dépenses		

Veuillez indiquer les fonds de contrepartie et leurs montants. Précisez si chaque source de financement est confirmée ou est en attente. Les fonds de contrepartie doivent être égaux ou équivalents en valeur au montant total demandé. Les fonds de contrepartie peuvent inclure de l'argent, des contributions en nature ou d'autres ressources mobilisées, par exemple des dons de végétaux ou du temps de bénévoles.

Fonds de contrepartie (en argent ou contributions en nature)	Montant	Statut (confirmé ou en attente)

Partie F : Conditions general

Notez que si votre projet est retenu, la bourse ne sera octroyée qu'après la signature d'une entente de financement décrivant les rôles, les relations et les obligations d'Ami·es des parcs et de votre organisation.

En cliquant sur « Signer et soumettre », vous acceptez les modalités et conditions.

Pour toute question concernant ces conditions, contactez-nous à natureconnect@parkpeople.ca.

- J'ai lu et j'accepte les conditions.*